

インスタ集客大全⑤-1

～超重要：分析と改善～

前提

インフルエンサーになる必要はない

インスタを使う目的は有名になることではなく、
売上をあげるための集客をすること。

リールの再生数・いいね数・フォロワー数にばかり気を取られる
のではなく、**お客さんになってくれる人だけ**を集めればいい。

数字が良くても売上が微妙な人は山のようにいるし、
その逆で数字はいまいちでもしっかり売上を作ってる人もいる。

有名にならなくても濃いファンが少数できればそれで十分！

どの数字を見ればいいのか？

①インプレッション数
(どれだけ見られたか？)

↓ 「投稿が良い！」

②プロフィールへのアクセス数と率
(見た人の何人がプロフに来た？)

↓ 「自分にメリットありそう」

③ウェブサイトのタップ数と率
(プロフに来た人の何人がタップ？)

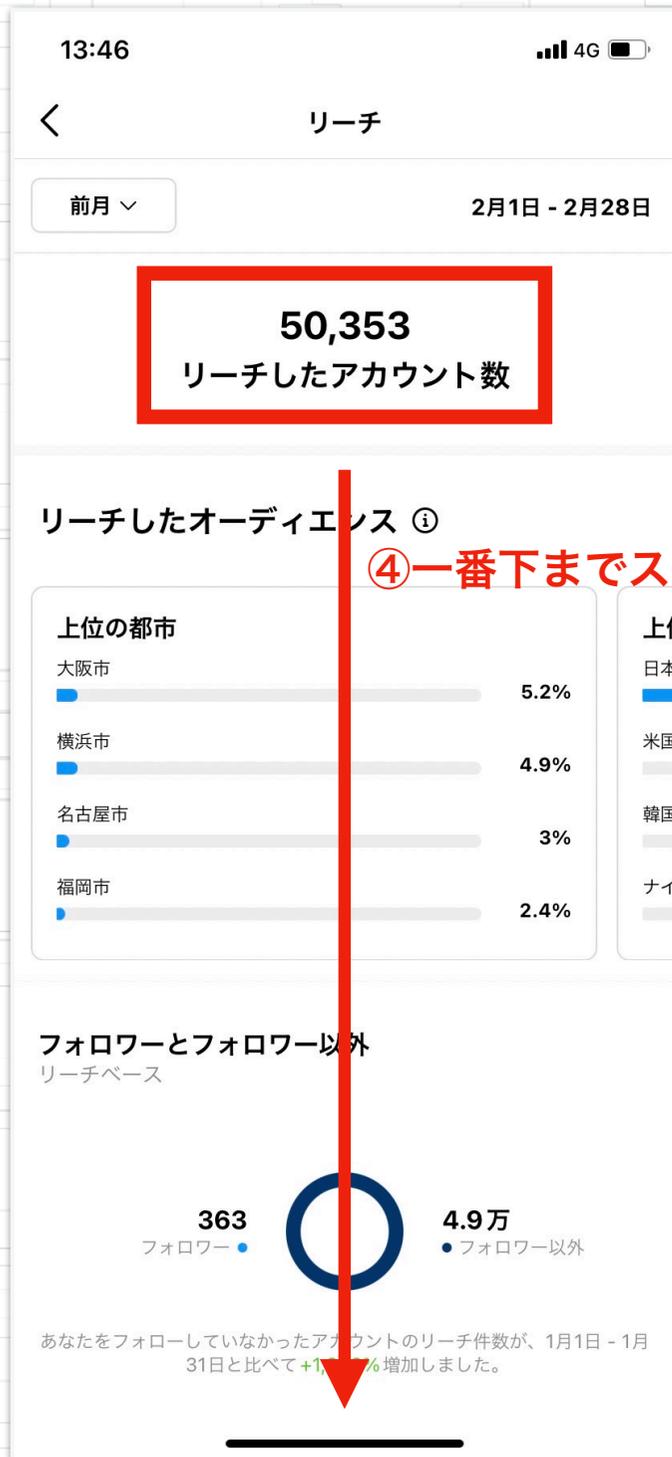
↓

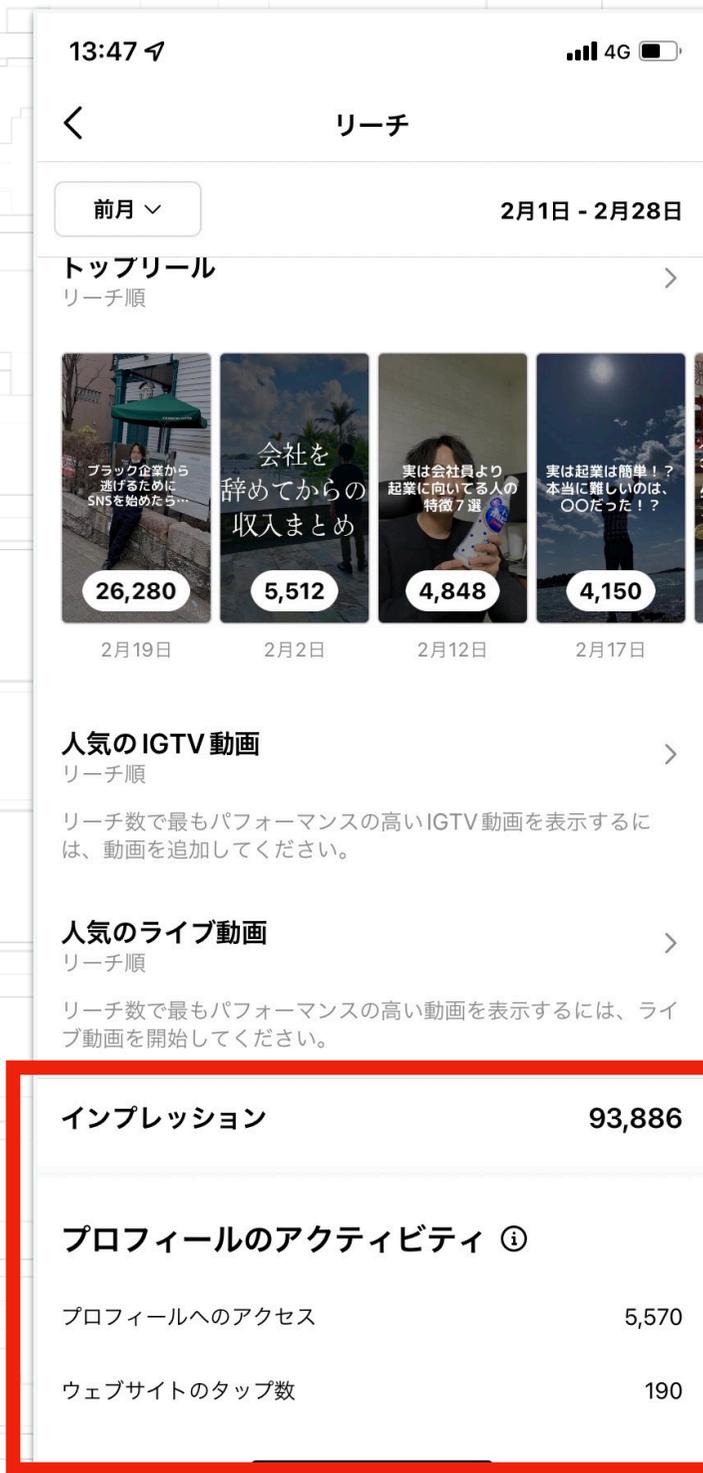
④公式LINEに登録した数と率
(ゴールはここ)

数字の見方



③ここをタップ





①インプレッション数
(どれだけ見られたか?)

↓ 「投稿が良い！」

②プロフィールへのアクセス数と率
(見た人の何人がプロフに来た?)

↓ 「自分にメリットありそう」

③ウェブサイトのタップ数と率
(プロフに来た人の何人がタップ?)

↓

④公式LINEに登録した数と率

→公式LINEで確認。インスタでは見れない
(ゴールはここ)

数字の分析と改善方法

- ①まずは1ヶ月単位の数字をざっくり確認
- ②1日単位の数字を見える化しながら確認
- ③1投稿ずつ数字を確認(このあと解説)
- ④数字を見て、何をした日にどうなったのか？仮説を立てる
- ⑤仮説をもとに行動を変えてみる(結果が良ければ変えなくて良い)
- ⑥行動しながら数字を分析
- ⑦仮説をもとに行動を変えてみる
- ⑧1～6をひたすら繰り返す

1投稿ずつ数字を確認する方法



1投稿ずつ数字を確認する方法



14:08 4G

投稿インサイト

インプレッション	512
プロフィール	192
ホーム	165
発見から	113
その他	4
コンテンツでのインタラクション ⓘ	--
「いいね！」の数	165
コメント数	8
保存数	4
シェア数	--
プロフィールのアクティビティ ⓘ	11
プロフィールへのアクセス	9
フォロワー数	2

赤枠内の数字をチェック

Home Search Post Shop Profile

数字は必ず見える化しましょう

9360	464	4.96%	18	3.88%	3	16.67%
7801	414	5.31%	18	4.35%	3	16.67%
7114	428	6.02%	22	5.14%	2	9.09%
6737	408	6.06%	14	3.43%	5	35.71%
6503	394	6.06%	7	1.78%	3	42.86%
6751	423	6.27%	13	3.07%	1	7.69%

見える化しないと、どこが原因で
どうなっているのかが明確にわからない



どこを改善すればいいのかわからないので、
感覚でやってしまうことになる。

本気でインスタを攻略するなら、
早い段階で数字を常に見る癖をつけましょう！

→ 「数字で判断する = 客観的な判断」