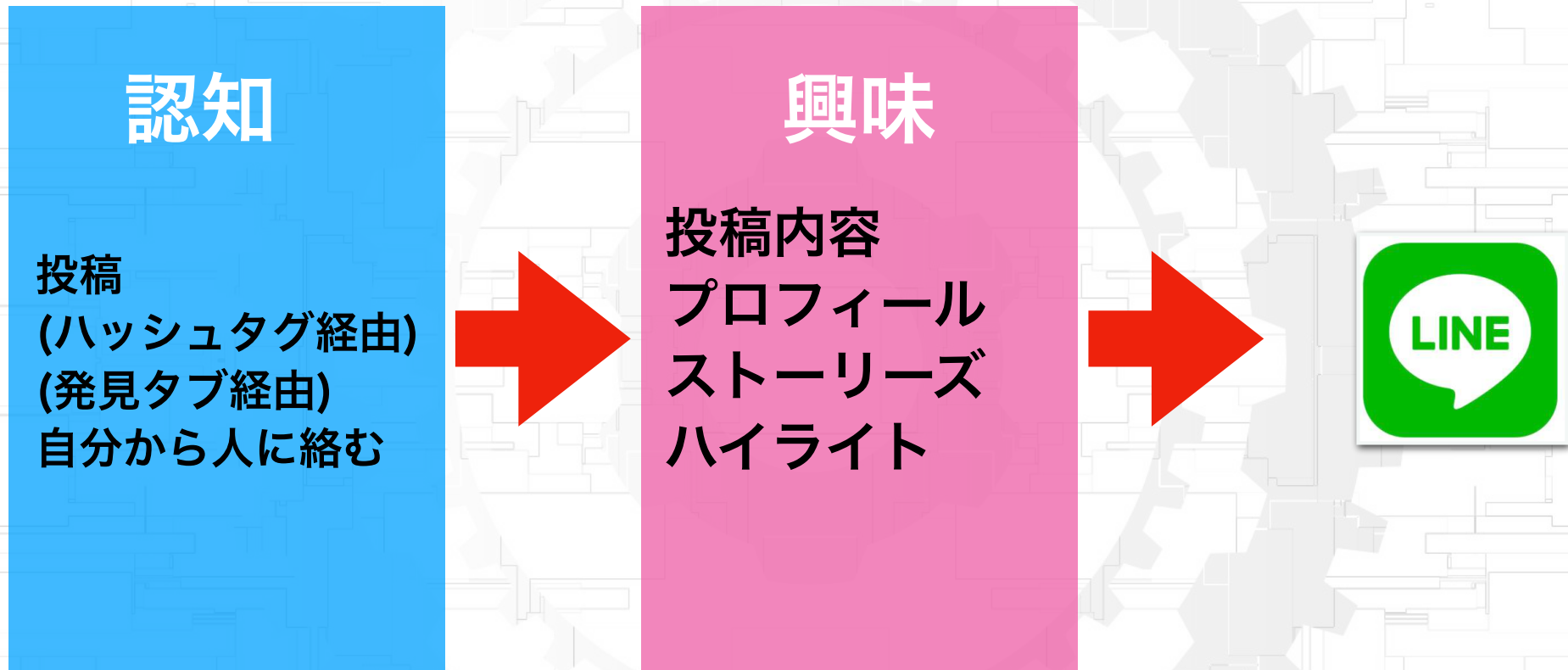


# インスタ集客

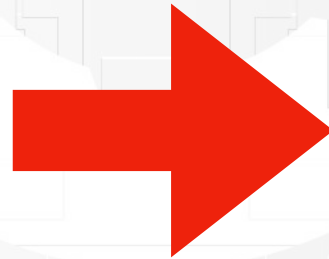
～まずは流れを知る～

# インスタ集客の流れ



**認知の拡大と、いかに興味を持ってもらえるのか？  
この2つを押さえていきましょう！**

コンテンツビジネス(スクール販売、教材販売)  
をする上での集客とは**リスト取り**を指します。  
(公式LINEやメルマガに登録してもらうこと)



# インスタには色々な機能がある。 その機能の役割を理解することが大事

## ・リール(ショート動画)

主な役割は認知の獲得=フォロワー外に届きやすい  
価値の提供には向いてない=信頼を得にくい  
長めのリール(しゃべる系)を使えば価値提供もできる

## ・フィード(画像投稿)

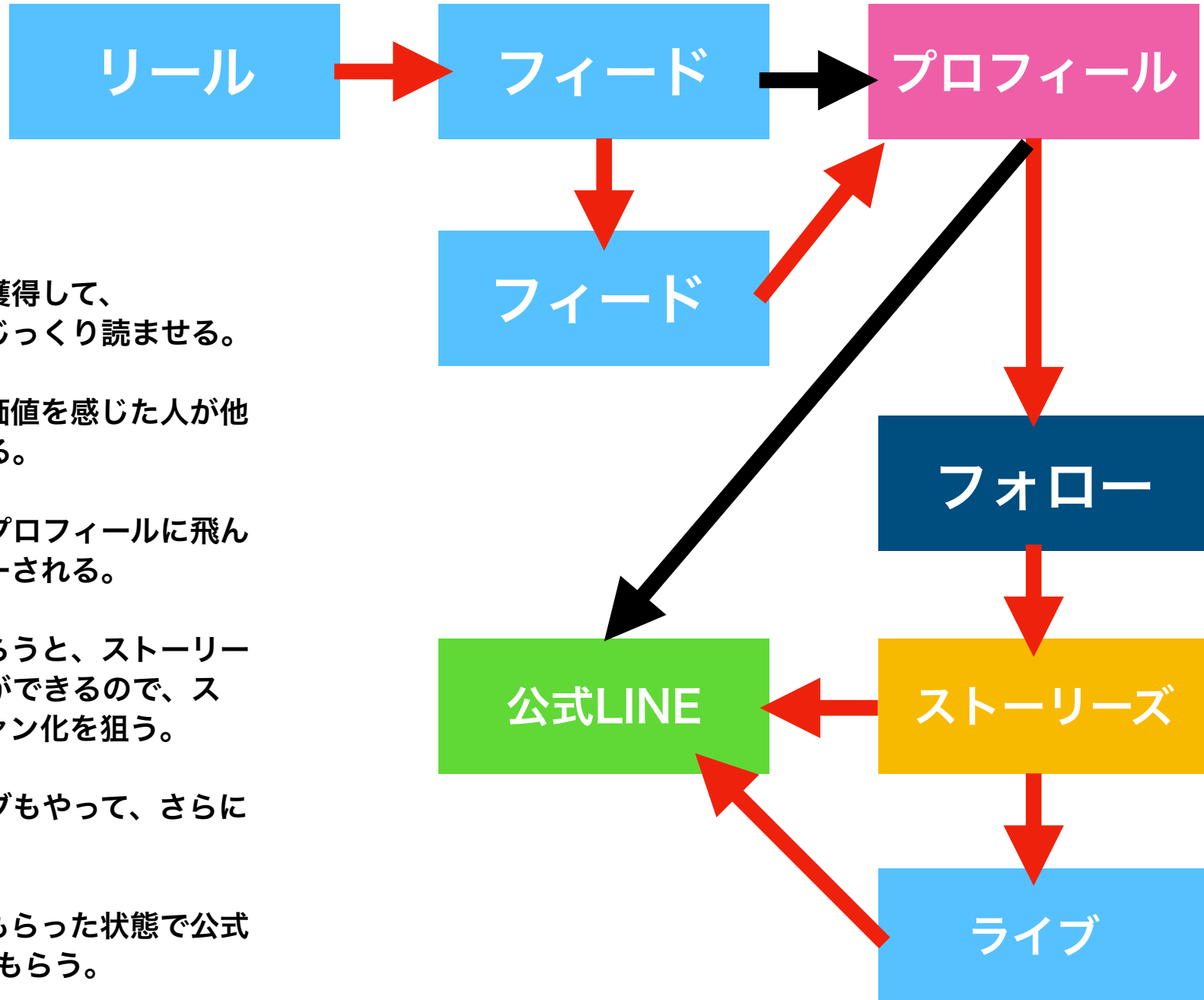
価値の提供がリールよりもしやすい  
リールと違ってじっくり読んでもらえる

## ・ストーリーズ(基本的にはフォロワーが見る)

フォロワーのファン化  
フォロワーとのコミュニケーション

※この3つを理解して、うまく組み合わせて運用することが重要。

# 赤矢印が理想の流れ



## 【理想の流れ】

リールで認知を獲得して、  
フィード投稿をじっくり読ませる。

じっくり読んで価値を感じた人が他の  
投稿も複数見る。

それから初めてプロフィールに飛ん  
できて、フォローされる。

フォローしてもらおうと、ストーリ  
ーズを見せることができるので、ス  
トーリーズでファン化を狙う。

できる人はライブもやって、さらに  
ファン化を狙う。

ファンになってもらった状態で公式  
LINEに登録してもらおう。

# 公式LINEの登録者が多いからといって、 売上が高いわけではない

しっかりファンにしてから公式LINEに集客することが、今の時代には欠かせません

闇雲に公式LINEに読者を増やしてもファンになってないので、すぐにブロックされることが多い

ファンをさらにファン化させるために公式LINEを使うと、高単価商品の販売にもつなげやすいです

そのためにも、それぞれの役割を理解した上で上手に使っていくことが重要

# どの順番で何をやっていくか？

- ①アカウントを作る(1アカウントでOK)
- ②プロアカウントに切り替える
- ③プロフィールを作る(コンセプトが大事)
- ④真似するアカウントを5個見つける(リサーチ)
- ⑤投稿をする(フィード、リール、ストーリー)
- ⑥自分から人に絡む
- ⑦やりながらリサーチは継続
- ⑧数字を分析し改善を繰り返す(数字は必ず見える化する)

**まずはアカウント作成し、プロアカウントにする**

**プロアカウントに設定しましょう！**

**→プロアカウントにすることで、数字の分析ができるようになる(数字の分析は必須)**



# インスタ集客

～プロフィール(コンセプト)の作り方～

コンセプトの重要性、  
穴が空いたバケツになっていませんか？

起点は常にプロフィールにあり



プロフィール(コンセプト)は  
**超重要**です！

プロフィール(コンセプト)によって集客数が  
2倍、3倍になることは普通にあります。

# アイコン(超重要)



- 実写の場合は、できればプロに撮ってもらう
- 顔出しNGの場合は、イラストをプロに書いてもらう(ココナラ)
- **実写の場合もイラストの場合も明るめにする**
- 判断材料が少ないのでアイコンの**第一印象は超重要**

# 名前

**MASAKI@副業迷子の先生(フリーランス5年目)**

- ・ 名前はひらがな or カタカナでニックネームか下の名前が理想  
(僕はローマ字でビジネスを始めていたのでそのまま使ってるだけ)
- ・ 名前の後ろに肩書きを入れて**何をやっている人かを明確にする。**
  - ターゲットが検索するであろうキーワードを入れておくこと
  - できれば人と被らないのが理想(絞れば被らない)

例：ダイエットアドバイザー

→ 足痩せ専門アドバイザー

→ 40代向け太もも痩せ専門アドバイザー

# 紹介文

MASAKI@副業迷子の先生(コンテンツビジネスの先生としてフリーランス5年目)  
ネットを使った正しい副業の始め方📖

←1行スペースを入れる

- ▶副業から始められるコンテンツビジネスのスクール主宰
- ▶働き方が月間12万部の雑誌に掲載
- ▶インスタ開始1ヶ月目から利益325万突破
- ▶インスタのみで月間180人を集客

←箇条書きにして、  
1行が右に長くなりすぎないように

👉6年のネット起業歴から得たノウハウを  
一冊にまとめた攻略本が今だけ無料📖

←何が手に入るのか？どうお得なのか？  
を文章で伝えること

[lin.ee/1Eq1DKk](https://lin.ee/1Eq1DKk)

- 箇条書きで書く(右に長くなりすぎないようにする)
- 誰に何を提供しているのかを書く
- ターゲットがメリットを感じるように書く(専門性、権威、実績)
- 数字を入れて具体的にする
- あなただけの独自性を入れる(実績がなければ信念などで差別化)

# インスタ集客

～真似するアカウントを5個見つける～

# 真似が一番早い

まだインスタをやったことない人や、インスタで結果が出てない人が自己流でやるのは危険

まずは、同ジャンルでうまくいってる人を5人探して、その人たちの良いところ取りをしていきましょう！そうすればネタにも困らなくなります

また、真似をしながら投稿していくことで、インスタでどんな投稿がウケているのかが段々とわかってくるし、操作に慣れていきます

もちろん丸パクリはダメなので、自分の経験や言葉に置き換えるなどして、必ずアレンジは加えましょう

# インスタ集客

～投稿の基礎知識～



絶対覚えておくべきこと

# 見やすさ > デザイン

※**すべてにおいて見やすさは超重要**

- ①適度な改行
- ②文字の大きさ、文字の量
- ③文字と背景の色のバランス
- ④余白のバランス
- ⑤色を使いすぎない(3色まで)

常にわかりやすさを重視していきましょう！  
変にデザインにこだわるよりシンプルが良い。  
→とにかくダサくならないように気をつける

どんな内容を投稿すればいいのか？

**ターゲットが  
有益だと感じるもの  
(最初は真似しながら投稿していく)**

# 有益とは？

- **有益**：お役立ち情報、勉強になる情報、  
〇〇のやり方

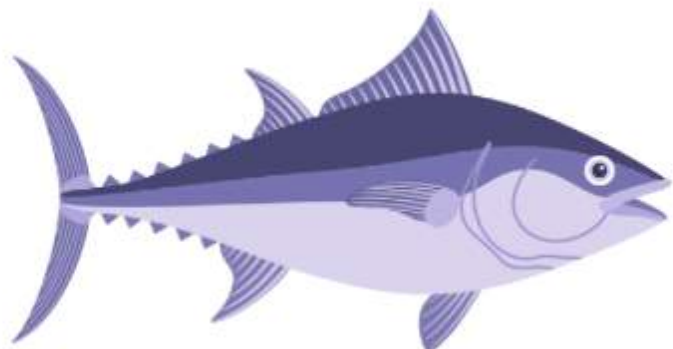
有益な情報に以下を上手に混ぜていきましょう！

- **共感**：わかるわかる、同じ経験したことある、  
あるあるネタ、失敗談からの成功
- **意外性**：予想外なこと、予想を超えること
- **実体験**：実体験からの話は単純に面白い
- **自分の想いや主張**：情報だけよりかなり良くなる

# インスタ集客

～ネタの作り方、考え方～

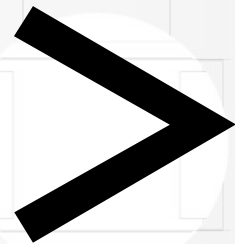
# ネタとタイトルで 投稿の8割が決まる



高級寿司屋の寿司が美味しいのは、  
職人の腕以上にネタがいいから

**【超重要】 自分が言いたいことではなくて、  
ターゲットが求めていることをネタにする**

**自分のターゲットが  
求めていること**



**自分が言いたいこと**

**ターゲットが求めていることをしっかりリサーチする、  
あるいは、自分のターゲットをすでに集めている人の  
真似をすればターゲットが求めているネタがわかる**

ネタは仕入れるもの。自分の頭の中にはない

**リサーチ** → **仕入れ(真似)** → **加工** → **提供**

加工の工程で自分の経験や  
自分の言葉に必ず置き換えること。

# 重要①：インスタでどんなことが受けているのか？ をしっかりとリサーチすることが大事！

インスタ集客がうまくいかない人ほど、  
リサーチが足りていない

- ネタ
  - 1枚目の画像(タイトルの文字の大きさと文字数)
  - 色使い
  - 投稿する時間帯
  - 投稿頻度
- など

良い投稿も悪い投稿もしっかりリサーチしましょう！



## **重要②：ターゲットの悩みがわかっていない**

**インスタ集客がうまくいかない人ほど、  
ターゲットについての理解足りていない**

- ターゲットの悩みを100個書き出す
- Yahoo!知恵袋で検索する
- ライバルの投稿ネタから悩みを探る(下手な人をリサーチすると意味なし)

# 注意①

インスタでウケているネタだとしても、自分が発言する資格があるのか？を考えてないといけない

例：インスタが伸びてないのに、インスタを極めたら〇〇になった

例：成功していないのに成功する方法

説得力がなければ信頼に繋がらない。ただただ真似をすればいいわけではない。自分の状況に置き換えて発信するなどの工夫をしましょう。

## 注意②

### コンセプトと一貫性のあるネタにすること

ターゲットが求めていることであり、ちゃんとコンセプト(プロフィール)に合った内容じゃないと意味がない

投稿するネタにコンセプトという軸が通っているかを常に確認しましょう！

# 投稿のタイトルは重要(6つの型を紹介)

- ①見込み客にとってのベネフィット：悩み・願望・欲求
- ②新しい情報：人は新しい情報がとにかく好き
- ③具体的に書く：数字を入れる、特化した内容にする
- ④意外性・常識否定：気になって見たくなる
- ⑤手軽さ簡単さ：人は楽がしたい、早く結果出したい
- ⑥〇選、TOP〇：全部見たくなる
- ⑦検証系：〇〇やってみたら、、、

# インスタ以外のリサーチ先 アマゾンで書籍のタイトルをリサーチする



特別なスキルがなくてもできる 月収+10万円 こっそり副業術  
土谷愛 | 2021/5/27

★★★★☆ ~ 345

Kindle版 (電子書籍)

¥1,247

12ポイント(1%)

すぐに購読可能

単行本

¥1,540

15ポイント(1%)

✓prime 無料翌日配達

明日中3/17中にお届け

こちらからもご購入いただけます

¥1,227 (71点の中古品と新品)



「ゆる副業」のはじめかた アフィリエイトブログ スキマ時間で自分の「好き」をお金に変える！

ヒトデ | 2021/8/5

★★★★☆ ~ 709

Kindle版 (電子書籍)

¥1,465

15ポイント(1%)

すぐに購読可能

単行本 (ソフトカバー)



会社勤めのモヤモヤを吹き飛ばす副業の思考法 収入・転職・起業のリスクに打ち勝つ次世代型「働き方」

國富 竜也 | 2021/9/29

★★★★☆ ~ 82

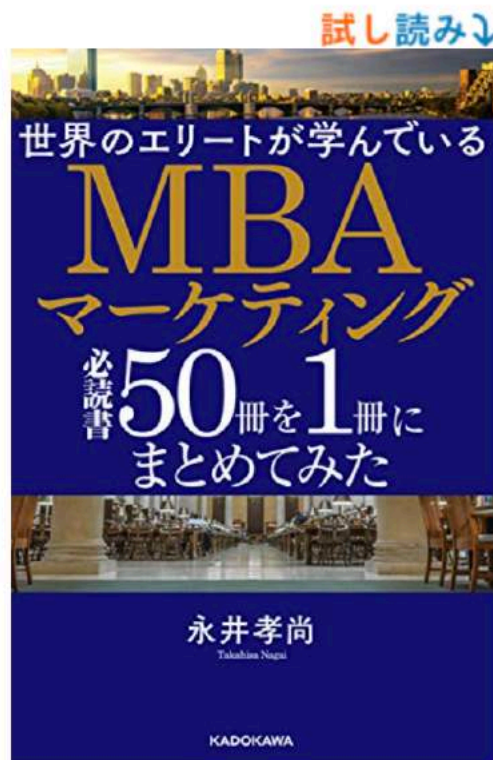
Kindle版 (電子書籍)

¥0 kindleunlimited

Kindle Unlimited会員は追加料金なし

(¥0) で読み放題 [今すぐ登録する](#)

すぐに購読可能



世界のエリートが学んでいるMBAマーケティング必読書50冊を1冊にまとめた Kindle版

永井孝尚 ~ (著) | 形式: Kindle版

★★★★☆ ~ 288個の評価

2巻 (全3冊): 世界のエリートが学んでいるMBA必読書50冊を1冊にまとめた

ベストセラー1位 - カテゴリ ビジネス教育

すべての形式と版を表示

Kindle版 (電子書籍)

¥0 kindleunlimited

Kindle Unlimited 会員は、このタイトルを追加料金なし

(¥0) で読み放題  
¥1,762 Kindle 価格

獲得ポイント: 18pt

Audible版

¥0

Audible会員 - 無料体験

単行本

¥1,958

獲得ポイント: 59pt [prime](#)

¥1,420 より 18 中古品

¥1,958 より 40 新品

¥3,916 より 2 コレクター商品

10万部突破!

アマゾンだけでなく、ユーチューブのタイトルやサムネイルをリサーチするのも効果的です!